

Matth. Hohner AG
Andreas-Koch-Straße 9
78647 Trossingen
Telefon: 07425-20-222
Telefax: 07425-20-444
E -mail: info@hohner.de
www.hohner.de

Die Matth. Hohner AG informiert:

Deutliches Wachstum der Hohner-Gruppe im Geschäftsjahr 2010/2011

Positive Geschäftsentwicklung

Die Hohner-Gruppe zeigt sich mit dem Geschäftsjahr 2010/2011 sehr zufrieden. Das Unternehmen konnte die Konjunkturerholung nutzen und den erfolgreichen Kurs der vergangenen Jahre weiter fortsetzen. Der konsolidierte Umsatz der Hohner-Gruppe stieg um 10,2% von € 58,0 Millionen auf € 63,9 Millionen.

Wachstumsmotoren sind vor allem die Regionen Süd- und Mittelamerika (+36,1%) und Asien (+22,5%). Sehr erfreulich ist die Entwicklung auch am nordamerikanischen Markt mit einer Steigerung des Umsatzes um 28,7%. Dies konnte durch die Verstärkung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie durch die Einführung neuer Produkte erreicht werden. Dank des deutlichen Nachfrageaufschwungs und eines konsequenten Kostenmanagements wurde ein Konzernjahresüberschuss von 1,5 Mio. € (Vorjahr 0,8 Mio. €) erzielt.

Aufgrund der positiven Entwicklung im Geschäftsjahr wurde auf der diesjährigen Hauptversammlung die Auszahlung einer Dividende für das Geschäftsjahr 2010/2011 beschlossen.

Erfolgreich durch Internationalität und breites Produktportfolio

Wesentliche Erfolgsfaktoren der Hohner-Gruppe sind das breite Produktportfolio, der hohe Qualitätsanspruch und die Internationalität. Musikinstrumente von HOHNER und SONOR zählen seit vielen Jahrzehnten zu den Marktführern in aller Welt und sind aktuell in 97 Ländern erhältlich. Die Export-Quote beträgt 84%. Wichtiger Teil der Erfolgsgeschichte ist die Anpassung des Portfolios an die jeweiligen Gegebenheiten der regionalen Märkte. So ist HOHNER mit diatonischen Akkordeons Marktführer in Mittel- und Südamerika. Ähnliches gilt für Einsteiger-Gitarren in Russland, Marching-Instrumente in den deutschsprachigen Ländern oder Blockflöten in Südeuropa. Dadurch können Krisen in einzelnen Bereichen durch Erfolge auf Wachstumsmärkten ausgeglichen werden. Diese Diversifikations-Strategie hat sich vor allem während der Finanzkrise bewährt und ist Garant für eine langfristig stabile Geschäftsentwicklung.

Neben der breiten Produktpalette der Marken HOHNER und SONOR sind Subbrands ein weiterer Stützpfeiler. Besonders erfolgreich ist die Ukulele-Marke Lanikai, welche bereits zu Beginn des aktuellen Ukulele-Booms konsequent aufgebaut wurde. Heute zählt Lanikai mit seinen exzellenten Instrumenten und seinem starken Markenimage weltweit zu den Marktführern.

Zusammenarbeit mit Weltstars

Ein fester Bestandteil der HOHNER/SONOR-Unternehmensphilosophie ist die enge Zusammenarbeit mit hochkarätigen, international bekannten Künstlern. Auf zahlreichen Hits legendärer Ikonen wie Stevie Wonder, The Beatles oder Johnny Cash sind Hohner-Instrumente zu hören. Heute zählen Top-Musiker wie Dave Langguth (Nelly Furtado), Christoph Schneider (Rammstein), Matt Hensley (Flogging Molly), Mikkey Dee (Motörhead) oder Andreas Nowak (Silbermond) zu den begeisterten Kooperationspartnern von HOHNER und SONOR.

Regelmäßig werden in Kooperation mit Weltstars spezielle Signature-Instrumente entwickelt, beispielsweise Signature-Snare-Drums von Phil Rudd (AC/DC) und Danny Carey (Tool), Signature-Mundharmonikas von Bob Dylan und Steven Tyler (Aerosmith) oder Signature-Akkordeons von den mexikanischen Megastars Los Tigres Del Norte.

Besondere Highlights für 2012 sind eine exklusive John Lennon Signature-Mundharmonika, welche gemeinsam mit Yoko Ono entwickelt wurde, sowie eine Signature-Snare-Drum von Mikkey Dee, Schlagzeuger der legendären Band Motörhead.

Innovative Produktneuheiten

2011 präsentierte die Hohner-Gruppe zahlreiche neue Produkte. Die innovative Marine Band Thunderbird setzt für die Mundharmonika neue Maßstäbe im Bereich tiefer Tonarten. Die Essential Roots Westergitarren knüpfen an Hohners große Erfolge in Musikstilen wie Blues, Country und Folk an und konnten bei Musikern und Fachpresse hervorragende Resonanz erzielen. Die „Hohner Squeeze Box App“, welche ein Corona Classic Akkordeon am iPad simuliert, schaffte es bis auf Platz 1 in den kolumbianischen iTunes Charts. Mit neuen POP-Verkaufsdiskontrollen für Melodicas, Gitarren und Mundharmonikas konnten die Umsätze erheblich gesteigert werden.

SONOR hat im Bereich Orff / Education die Mittelklassenserie Primary neu konzipiert und nach FSC™ zertifiziert. Dadurch können die hohen sozialen und ökologischen Standards von SONOR noch besser an die umweltbewusste Zielgruppe kommuniziert werden, ein bedeutendes Alleinstellungsmerkmal im Segment des Orffschen Instrumentariums. Zudem wurden die Schlagzeugserien im Einsteigerbereich überarbeitet und sinnvoll ergänzt.

Ausblick auf das aktuelle Geschäftsjahr

Für das laufende Geschäftsjahr 2011/2012 (April bis März) zeigt sich die Hohner Gruppe verhalten optimistisch. Basierend auf der positiven Entwicklung in den Segmenten Luftinstrumente und Saiteninstrumente mit einem über dem Vorjahres-Vergleichszeitraum liegenden Auftragsbestand strebt das Unternehmen eine Umsatzsteigerung an.

Aufgrund der schwierigen Situation auf den Finanz- und Beschaffungsmärkten, der angekündigten Preissteigerungen sowie der Schwankungen der Wechselkurse ist ein Ausblick auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres mit vielen Unsicherheiten verbunden. Das Unternehmen strebt trotz dieser Risiken ein positives Ergebnis für das laufende Geschäftsjahr an.

98. Hauptversammlung der Matth. Hohner AG

Die 98. Hauptversammlung der Matth. Hohner AG fand am 29. November 2011 im Dr.-Ernst-Hohner-Konzerthaus in Trossingen statt.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Geschäftsbericht 2010/2011 (Geschäftsjahresende 31.03.2011) und den Webseiten www.hohner.de und www.sonor.com.

Matth. Hohner AG
Der Vorstand

Über die Matth Hohner AG:

Enjoy Music – Play Hohner. Freude und Faszination an der Musik stehen bereits seit 1857 im Mittelpunkt von Hohner, einem der weltweit führenden Hersteller von Musikinstrumenten. Heute beschäftigt die Hohner Gruppe ca. 350 Mitarbeiter in den Produktions- und Entwicklungsstätten Hohner Musikinstrumente GmbH & Co. KG in Trossingen und SONOR GmbH & Co. KG in Bad Berleburg sowie in den Vertriebsniederlassungen in den USA, Frankreich und der Schweiz. Die Unternehmensgruppe vertreibt in 97 Ländern weltweit unter der Marke HOHNER die Produktsegmente Mundharmonikas, Akkordeons, Blockflöten, Melodicas, Gitarren und Lanikai Ukulelen sowie unter der Marke SONOR Schlagzeuge, Percussionsinstrumente, Concert & Marching und das gesamte Orff Instrumentarium. Mit ihren Kernsortimenten sind die Hohner-Marken Weltmarktführer.